|  |
| --- |
| ***Produire un avis critique sur la base d’un documentaire*** |

Sélectionne un/des documentaires dans la liste qui t’est proposée ci-dessous. Je te conseille de prendre des notes durant ton visionnage. Ensuite, tu rédigeras un avis critique en avançant et en développant au minimum 3 arguments. Qu’as-tu pensé de ce documentaire ? Quelles réflexions t’inspire-t-il ? T’a-t-il permis d’envisager certaines choses autrement, de remettre en question des pensées, des idées que tu pouvais avoir ? T’a-t-il fait faire des liens avec l’actualité, le monde dans lequel nous vivons, tes propres expériences ? Tente de répondre à toutes ces questions dans ton avis critique, tout en analysant et en critiquant (positivement et/ou négativement) le docu que tu auras choisi.

Si aucune des références ci-dessous ne t’inspire, n’hésite pas à me proposer un documentaire engagé alternatif.

**D’un point de vue du fond** :

* Pense à développer tes arguments, à aller au bout de chaque idée que tu émets et à illustrer tes propos par des extraits qui t’ont marqué.e., interpelé.e ou qui ont suscité des réflexions ou des interrogations, etc.
* Sois nuancé.e dans les arguments que tu avances, essaye de prendre un recul objectif dans ton analyse, même si en définitive tu donnes ton avis.

**D’un point de vue de la forme :**

* Organise ton texte : courte introduction, développement (arguments + exemples), courte conclusion.
* Pense à aérer et à rendre ton texte fluide : paragraphes, connecteurs logiques 🡪 astuce : relis ton texte à voix haute pour repérer les passages problématiques.
* Relis-toi spécifiquement pour l’orthographe, la syntaxe, la grammaire. Si tu te relis sur écran et non sur papier, fais-le plusieurs fois, notre œil et notre cerveau sont moins attentifs aux erreurs sur un écran.
* Adopte un registre de langue courant à soutenu (utilise éventuellement un dictionnaire des synonymes).

**Liste de documentaires** (la plupart sont disponibles sur internet : youtube/pour certains sur le site d’Arte)

1. ***La stratégie du choc*(2009)**: un traumatisme collectif, une guerre, un coup d'état, une catastrophe naturelle, une attaque terroriste plongent chaque individu dans un état de choc. Après le choc, nous redevenons des enfants, désormais plus enclins à suivre les leaders qui prétendent nous protéger. S'il est une personne à avoir compris très tôt ce phénomène, c'est Milton Friedman, Prix Nobel d'économie en 1976. Ce dernier conseilla aux hommes politiques d’imposer immédiatement après une crise les réformes économiques douloureuses avant que les gens n’aient eu le temps de se ressaisir. Il qualifiait cette méthode de traitement de choc. Naomi Klein – auteure du livre du même nom - la qualifie de stratégie du choc.
2. ***Décolonisations*****(2019)**: à contre-courant de l'histoire officielle des colonisateurs, cette fresque percutante inverse le regard pour raconter, du point de vue des colonisés, cent cinquante ans de combat contre la domination, et faire résonner au présent un déni qui perdure. Documentaire très instructif et passionnant en 3 parties.
3. ***À nos corps défendants* (2020)** *:* ce documentaire donne la parole aux premiers concernés par les violences policières dans les quartiers populaires. Peu de commentaires, juste leurs témoignages. En une heure trente, le film tend à rendre palpable l’invisible : la violence, le mépris et l’humiliation, mais aussi la résilience, la quête de vérité et la dignité.
4. ***Propaganda, La fabrique du consentement******(*2017)** *:* comment contrôler les foules en démocratie ? Comment abrutir les citoyens ? Les premières techniques de persuasion des masses se sont d’abord développées aux États-Unis pour convaincre les Américains de s’engager dans la Première Guerre mondiale. Peu connu du grand public, Edward Bernays –auteur du livre de référence *Propagande, comment manipuler l’opinion*– en fut l’un des principaux théoriciens. Ce reportage, riche en archives inédites, retrace le parcours de Bernays, neveu de Freud, (‘qui, entre autres, fit fumer les femmes (au nom de leur « émancipation »), inspira le régime nazi et aida la CIA à renverser le gouvernement guatémaltèque de Jacobo Árbentz Guzman en 1954. « Pour imposer leur pouvoir, les régimes autoritaires ont choisi la force. Nos démocraties ont choisi les relations publiques»: en 2001, le magazine Life classait Edward Bernays parmi les cents personnalités américaines les plus influentes du vingtième siècle.
5. ***The True Cost*****(2015)**: ce documentaire se concentre sur la [fast fashion](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fast_fashion). Il traite de plusieurs aspects de l'industrie de production de vêtements, essentiellement en explorant la vie des travailleurs à bas salaires dans les pays en développement et ses effets tels que la [pollution des sols](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pollution_des_sols) et des rivières, la [contamination par les pesticides](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9sidu_de_pesticides), la maladie et la mort. En utilisant une approche environnementale, sociale et psychologique, il examine également la [consommation](https://fr.wikipedia.org/wiki/Consum%C3%A9risme) et les [médias de masse](https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dias_de_masse), et fait le lien avec le [capitalisme](https://fr.wikipedia.org/wiki/Capitalisme) mondial. Le documentaire est une combinaison de plusieurs entretiens avec les écologistes, les salariés dans l'industrie du vêtement, les propriétaires d'usine, et le [commerce équitable](https://fr.wikipedia.org/wiki/Commerce_%C3%A9quitable).
6. ***Planet of the Humans*** **(2020)** : le documentaire traite des [énergies vertes](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89nergies_vertes) qui sont, selon l'avis du réalisateur, peu respectueuses de l'environnement et ne servent qu'à une opération de [greenwashing](https://fr.wikipedia.org/wiki/Greenwashing) de la part des financiers et des industriels.
7. ***Les nouveaux chiens de garde* (2012*)****:* ce documentaire dénonce cette presse qui, se revendiquant indépendante, objective et pluraliste, se prétend contre-pouvoir démocratique. Avec force et précision, le film pointe la menace croissante d'une information produite par des grands groupes industriels du Cac40 et pervertie en marchandise.
8. ***Les marchands du doute* (2014)** : dans le monde des grandes entreprises et des groupes d'intérêts, des scientifiques sont embauchés pour semer le doute, à coups de théories scientifiques, dans des dossiers importants, comme le changement climatique ou la consommation de tabac. Robert Kenner, réalisateur, a décidé de dénoncer et mettre en lumière ces "marchands de doute", dans ce documentaire révoltant et efficace.

Lorsque tu as finalisé ton travail, envoie-le-moi à l’adresse suivante : l.moragamoral@arjette.com

Je ferai des remarques, des annotations, te donnerai des conseils et te le renverrai.

**BON VISIONNAGE, BONNES RÉFLEXIONS, BON TRAVAIL ! 😊**